

NEW



NEW

NEW

NEW

NEW

NEW

NEW

NEW

NEW

NEW

NEW



BREND
FORUM
2023



**NEW
NEW
NEW
NEW
NEW**

**BREND
®EVOLUCIJA**

**BREND FORUM
&
BRAND AWARDS GALA
FRANCHISE BRAND LEADER AWARD
BRAND LEADER AWARD**

**12. – 13. LIPNJA 2025.
ZAGREB, HRVATSKA**

BREND FORUM 2023

KLJUČNIH RAZLOGA ZA SUDJELOVANJEM

✓ Nova znanja i ključni uvidi

✓ Vrhunski predavači i stručnjaci

✓ Inovacije, trendovi, brend predstavljanja
Masterclass radionice

✓ Prepoznavanje i nagrađivanje najboljih
Godišnje okupljanje franšizne zajednice

✓ 18 sati stalnog networkinga i povezivanja

BREND FORUM 2023



misija

Biti mjestom koje okuplja, povezuje, pozornica za aktivan razgovor i razmjenu iskustava vezanih uz brendiranje i brendove te aktivnosti na području Srednje i Jugoistočne Europe, u nemaloj zadaći pozicioniranja i repozicioniranja brenda/ova.



vizija

U globaliziranom svijetu želimo biti vrijedna pomoć ili (produžena ruka) stvaranju prepoznatljivosti i svjesnosti, jer su upravo brendovi i brendiranje ti koji osiguravaju novi optimizam te predstavljaju jednu od ključnih poluga razvoja.



izazov

Prihvatili smo izazov okupiti predstavnike poslovne zajednice, različitih industrija i pratećih djelatnosti, kao i svih vrsta javnosti, stručnjake raznih profila i područja primjenjivog rada i glasno progovoriti o zahtjevnoj zadaći pozicioniranja brenda koji postoji na svim razinama.

Postavljajući pitanja, ali istodobno dajući odgovore i osiguravajući prijedloge rješenja, uključujemo sve u sastavnice zahtjevnog posla, nudeći aktivna promišljanja o tome kako i zašto stvarati brend, kako on živi i kako ga trajno ugraditi u perceptivni prostor Europe i globalnog svijeta.

Spremni smo voditi raspravu i o tome kako podizati brend u ambijentu tradicionalnih i digitalnih promjena u društvu.

DOBRODOŠLI NA

BREND FORUM 2023



BREND FORUM još jednom će pokazati bitnost sinergije poduzetnika, razmjene i prijenosa znanja i iskustava, istodobno biti svojevrsan katalizator teorije i prakse, vodič kroz postupke i savjetnik kako bi se izbjegle pojedine situacije, kao i iznimno mjesto za predstavljanje starih, ali zlatnih brendova, kao i novih koji više nisu u procesu dolaska – oni su već tu!



Organizacijom ovakve manifestacije međunarodnog karaktera utemeljeno je mjesto i platforma kojom zajedno možemo pokazati da je brend, prepoznatljiv po više identifikacija, posebno u sadašnjem trenutku svačijeg promišljanja o smjernicama budućeg brendiranja sustava i usluge, neizostavan dio strategija razvoja.



Brend forum jest i bit će mjesto na kojem se govori o ulozi jačanja brendova s namjerom stvaranja dodane vrijednosti za sve sudionike na tržištu, nasuprot rasipanja vrijednosti bez koncepcije i racionalne strategije.

Prava, prva i jedinstvena brend platforma.



Brend je važna imovina koja utječe na sveukupnu uspješnost tvrtke. Nematerijalna imovina tvrtki, uključivo i brend, postaje sve dominantnija i nije neobično da vrijednost marke čini i više od 50 posto ukupne vrijednosti pojedine tvrtke. Brendiranje postaje moćno oružje tržišnog uspjeha, često i jedino zaista učinkovito.

prof. dr. sc. Tihomir Vranešević



Premda se dijelu ljudi na sam spomen riječi brend/brand diže kosa na glavi, ni jezikoslovci ne mogu zanijekati stvarno stanje stvari: brendovi su zavladaali svijetom. Ključno je smisljeno upravljanje vlastitim identitetom i imidžem. **prof. dr. sc. Božo Skoko**

BRENDXX TOPICS



strategija, improvizacija, nužda? stvaraju se proizvodi i usluge koji su prepoznatljivi bez obzira od kuda dolaze – oko nas sve postaje **totalni branding** ili se provodi **rebranding**



brandiranje i upravljanje brendom nije moguće bez uspješnog komuniciranja koje je postalo primarna vještina 21. stoljeća na političkom, gospodarskom, diplomatskom, znanstvenom, sportskom i kulturnom planu



korporativni branding, preko proizvoda i usluga, brend ekstenzije, preko institucija, gradova, mjesta, regija i država do osoba (personal branding)



brandiranje država i meka moć: svjetske gospodarske i političke sile bez obzira na svoju stvarnu te osvjedočenu snagu i moć već desetke godina sustavno brinu o vlastitu nacionalnom identitetu i imidžu, o vlastitoj slici u globaliziranome svijetu gdje se imidž koristi kao meka moć, odnosno kao »moćno mirnodopsko oružje u postizanju vlastitih ciljeva«



ne, nije riječ o pukoj propagandi, odnosno o osmišljavanju upečatljivih slogana, snimanju uspješnih spotova i stvaranju prepoznatljiva dizajna, nego je **riječ o dalekosežnim promjenama** u funkcioniranju gospodarstva i države, svijesti njezinih stanovnika, kao i globalnog pozicioniranja



doznajmo i novosti o brendovima koji su oko nas. Na jednom mjestu. I neke stvari koje nismo znali. Jer **sve je brend. Ili to želi biti.**



dodijelit ćemo **FRANCHISE BRAND LEADER AWARDS**, za najbolje franšizne sustave u 2024. i saznati hrvatskog predstavnika koji će se natjecati na EUROPEAN FRANCHISE AWARDS 2025.



saznat ćemo i dobitnike prestižnih **BRAND LEADER** nagrada za korporativnu izvrsnost i najbolje korporativne brendove u 2024.

DOBRODOŠLI NA BREND FORUM 2025!



Darko Buković

Direktor
Brend Foruma,
autor koncepta

Svijet je, uz internet, postao globalno selo. Par-don. Globalna trgovina. A u njoj treba znati kako biti prepoznat, zar ne?

Živimo Brend revoluciju ili evoluciju, kako tko gleda na poslovanje i život u današnjem vre-menu. I držim da su to dvije riječi koje na naj-jednostavniji (neki će reći i najkompliciraniji) način spremno dočaravaju svijet u kojem da-nas obitavamo. I radimo.

Dobrodošli na Brend Forum 2025, jedinstvenu međunarodnu konferenciju o brendovima i brendiranju, mjesto gdje o brendovima govo-re oni koji ih stvaraju, oni koji stoje iza njih, koji ih ustrajno grade.

Netko možda smatra i da je pretjerano reći da živimo u svijetu brendova, ali kad p(r)ogle-damo šire, postajemo svjesni da govorimo o državi kao brendu i kako brendirati, kako to učiniti s regijom, gradom, mjestom, manife-stacijom, institucijom, proizvodom, uslugom, tvrtkom, idejom, a da ne govorimo o osobnom brendiranju, koje dobiva sve više i više na snazi i kojemu mnogi streme.

Šire europsko okružje, kao i prostori izvan nje-ga, daju temelje za zajednička djelovanja, pa je pravi trenutak za jasan, otvoren, utemeljen razgovor onih koji su gospodarski najpozvaniji da komentiraju stanje stvari. I promjene.

U sklopu BRAND dana dodijelit ćemo i Brand Leader nagrade za izvrsnost i najbolje korpo-rativne brendove.

Najbolji franšizni sustavi primit će Franchise Brand Leader Award, a istodobno ćemo sa-znati tko će nas predstavljati u Bruxellesu na European Franchise Award natjecanju!

Dobro došli na Brend @evoluciju!

@brendforum.hr



BRENDXX TALKING POINTS

Brend je identitet! SVEGA

Kako izmjeriti vrijednost brenda, postoje li granice? Brend arhitektura i značenje brenda za budući razvoj. Uloga komunikacije, mediji i brend(ovi).

Graditi brend ili raditi za brend?

Je li brend jači ako i kad suzite fokus ili nije? Prepoznatljivi brendovi – očita konkurentska prednost. Certifikati u službi brend(ov)a.

Percepcija je nova stvarnost

Tehnologija je dodatno ubrzala percepciju, ali i dalje će brend ovisiti o dugoročnom nepotpisanom ugovoru o povjerenju s prima-teljem. Uloga umjetne inteligencije.

Oldy and Goldy

Tradicionalna vs. nova industrija stvaranja brenda; kako nastaju, nestaju i traju brendovi? Obiteljske kompanije kao brend

Osobna brend revolucija

Kako se osobno brendirati? Tko je među nama osobni brend? Prezime kao brend; Jesu li nestali uzori i idoli? Je li sve kod osobnog brenda podređeno prodaji?

Kako zaštititi integritet brenda?

Kako se brendovi nose s krizama koje nastaju zbog lažnih informacija na društvenim mrežama i drugim kanalima?

Brendovi i privatnost

U eri digitalnog marketinga, brendovi sakupljaju ogromne količine podataka o svojim potrošačima. Znaju li se granice? Etika korištenja podataka i prediktivnog marketinga.

Brendiranje kroz skandale

Od negativnog publiciteta do veće prodaje. Mogu li skandali zaista biti korisni za brendove?

Brend je povjerenje

Uspjeh brenda vezan je uz autentičnost ili možda nije. Uloge franchisinga, licencinga u službi jačanja brenda, brand extension, uloga zaposlenika u jačanju brenda.

Sušтина brenda je emocija

Proizvodi nastaju u tvornicama, brendovi u glavama. Kratke ili duge staze? Što je, za-pravo, vrijednost brenda?

Jesu li brendovi iznad ideologija?

Oko nas je plejada starih brendova koji su nadživjeli ideologije, a i nekad narodni heroji i danas žive svoj brend iako nitko ne zna tko su ljudi koji se kriju iza imena.

Globalni vs lokalni

Strategija razvoja: brenda ili kompanije? Zakoni brendinga uvijek su isti. Mijenjaju se okolnosti i kompanije.

Tu su

Novi brendovi dolaze s novim tehnologijama, društvene mreže, odnos Z te X generacije prema brendovima. Startup revolucija – nova paradigma investiranja.

Kultura otkazivanja /Cancel Culture

Mogu li brendovi opstati ako se ne izjasne o društvenim pitanjima? Prijeti li CC autentičnosti brenda ili je to prilika za jačanje angažmana s potrošačima?

Brendiranje u AI eri

Kako umjetna inteligencija može unaprijediti procese brendiranja, ali i izazvati etičke dileme.

Brend ambasadori i influenseri

Storytelling u brendiranju. Kako (iz)graditi emotivnu priču oko svog brenda. Influenceri ili ipak samo prodavači.

RASPORED DOGAĐANJA

Prvi dan

BRENDING AKADEMIJA: WORKSHOPS
B2B NETWORKING
BREND KLINIKA & BREND ORDINACIJA
BREND PREDSTAVLJANJA
BRAND AWARDS GALA

Drugi dan

KEY NOTE SPEAKERI
PANEL RAZGOVORI
BRAND STORIES
BREND PREDSTAVLJANJA
B2B NETWORKING

32
GOVORNIKA

5
RADIONICA

2
DANA

18
SATI BREND
RAZGOVORA

4
PANELA

7
KEYNOTE
SPEAKERA

BRAND AWARDS GALA

Svečana dodjela nagrada Brand Awards Gala prestižan je događaj koji nagrađuje najbolja postignuća korporativne izvrsnosti, brendiranja i poslovanja pojedinih djelatnosti.

Dodijelit ćemo Franchise Brand Leader Awards u više kategorija i doznati tko je nacionalni pobjednik koji će predstavljati Hrvatsku na prestižnom European Franchise Award natjecanju.

Otkrit ćemo i tko su nositelji Brand Leader nagrada za korporativne brendove odnosno korporativnu izvrsnost u 2024. godini.

U svečanoj i profesionalnoj atmosferi koja odgovara značaju samih nagrada, nazdravit ćemo uz vrhunski glazbeni program i probrane delicije - najboljima među nama.



KAKO NAM JE BILO NA BREND FORUMU 2024!

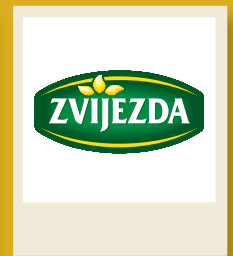
BREND FORUM 2024

BREND FORUM 2024. OKUPIO SVJETSKE STRUČNJAKE ZA BREND, BRENDING I PROMIŠLJANJE O ROBNOJ MARKI

Iznimnih čak 39 govornika iz 9 zemalja – Hrvatske, Sjedinjenih Američkih Država, Kanade, Belgije, Nizozemske, Saudijske Arabije, Slovenije, Bosne i Hercegovine te Srbije, kroz 8 uvodnih predavanja i 4 panela, prisutnima su na konkretnim primjerima pobliže objasnili pojedine segmente i savjete brendiranja te kako se ono provodi u praksi.



Dodijeljene su i prve BRAND LEADER nagrade za korporativnu izvrsnost, na temelju brojnih podloga, posebno kreiranog jedinstvenog modela i kriterija koje je pripremio glavni analitičar nagrade Nikola Nikšić, te ocjene stručnog žirija, na čijem je čelu prof.dr.sc. Tihomir Vranešević. Brand Leaderi za 2023. godinu su **Končar, Ledo, Podravka, JGL, Kraš i Zvijezda.**



Vizual nagrade i sam logo, autora Darka Bukovića, simbolizira razmišljanje izvan okvira, jer brendovi su uvijek malo izvan ustaljenih praksi. Dakle, ništa ih ne omeđuje niti smije omeđivati. Tu simboliku sjajno je uklopila u kamen i isklesala **akademska kiparica Dina Jakšić Pavasović, vlasnica Galerije Jakšić s Brača.** U svojoj jednostavnosti, nenapadnog uklesanog naziva ne samo nagrade nego i korporativnog brenda, uzdiže posao i nagrađene na pijedestal, s jasnom porukom da brendovi imaju svoje čvrste temelje.

Brend je autentičnost, emocionalna povezanost, identifikacija. Brend je znanje i strategija, uključujući sve elemente koji su ključni za integraciju u sve aspekte poslovanja radi postizanja dugoročnog uspjeha na tržištu. Brend ne počiva na slučajnosti, nego ustrajnom i promišljenom radu i pristupu više razina, poruke su s uspješno održane međunarodne konferencije Brend Forum 2024, powered by Provectus Capital Partners, koji je okupio **više od 220 sudionika** iz cijelog svijeta i koji je pružio jedinstvenu priliku za razmjenu najnovijih znanja i strategija u području brendova i brendiranja.

Konferencija, održana u petak 21. lipnja, prvog dana ljeta, u zagrebačkom Hotelu Academia pod motom SVE JE BREND. ILI TO ŽELI BITI!, istaknula se iznimno bogatim cjelodnevnom programom, sjajnim govornicima i vrlo aktivnom i znatiželjnom publikom. Forum je pružio izvanrednu priliku za učenje od vodećih svjetskih stručnjaka, međusobno umrežavanje, posebno jer nikad ne treba zaboraviti da je suština brenda emocija, dodajući da proizvodi nastaju u tvornicama, brendovi u glavama. Tehnologija je dodatno ubrzala percepciju, ali i dalje će brend ovisiti o dugoročnom nepotpisanom ugovoru o povjerenju s primateljem. Zanimljivo je bilo čuti i tko su pobjednici u bitci brendova na hrvatskom i regionalnom tržištu te, više nego aktualnu temu o loyalty programima odnosno kako pratitelje pretvoriti u fanove. Nije izostao ni razgovor o osobnom brendu i brendingu odnosno kako prodati sebe i koliko je to stvarnost, a koliko mit.

Proveli smo prvi Business Haiku Contest i doznali i najbolju poslovnu haiku pjesmu!

Bussines Haiku Contest 2024.

**Virman odbijen
Likvidnost nikad bolja
Počinje vikend**

Autor: ŽELJKO GRMUŠA, CEO
BTL Medical Technologies d.o.o.





KEY NOTE SPEAKER:

Kimberly A. Kociencki, predsjednica Uprave SPLICE, jedne od najvećih asocijacija na svijetu za licenciranje proizvoda, svojevrsnog think-tanka s najboljim praksama za za davatelje licenci robnih marki. Okupljenih više od 500 svjetskih brendova u 50 industrijskih sektora ostvaruje godišnje više od polovine svih svjetskih prihoda u retailu od licensinga - u članstvu su P&G, Ferrero, Michelin, Coca-Cola, Danone, Philips, Kodak, Mondelez, McDonalds, Under Armour, Unilever, Amazon, Zippo, Monster...

Licensing&Franchising – sličnosti i razlike te mogućnosti razvoja brenda

Poseban Master Workshop u organizaciji predstavnika i članova SPLICE-a, na čelu s Kimberly Kociencki održan je na Bernays veleučilištu kao uvrtira u Brend Forum. U dvorani se opravdano tražilo mjesto više, dvorana se tri puta mijenjala, a svoje znanje i iskustvo polaznicima je uz Kimberly Kociencki prenijela i predsjednica Hrvatske udruge za franšizno poslovanje Ljiljana Kukec.

Polaznici su dobili uvid u pravila, procedure, mogućnosti i detalje kako licencirati, primiti i nositi licencu te koristiti sinergiju brendova. Također i uvid u strategije razvoja brenda kroz licenciranje i franšizing, a poseban naglasak bio je na praktičnim primjerima i studijama slučaja. Radionica je bila izvrsna prilika za sve prisutne da steknu nova znanja i uspostave vrijedne kontakte u svijetu brendiranja i licenciranja, te da se pripreme za Brend Forum konferenciju koja je slijedila.

Na poslijetku svaki je polaznik dobio Certifikat o sudjelovanju i usvojenim znanjima.

TOP SPAKERS:

Alisdair Gray, izvršni direktor Europske Franšizne Federacije (EFF)

Ivar Scheers, zamjenik Veleposlanice Kraljevine Nizozemske u RH

Igor Čičak, predsjednik Uprave Proventus Capital Partners, PCP

Edin Mehić, suosnivač CSO, Bloomteq, Blum Institut za AI

dr. Božo Skoko, Fakultet političkih znanosti, stručnjak za brend komunikaciju

dr. Hedda Martina Šola, ravnateljica Instituta za neuromarketing i intelektualno vlasništvo

Kristijan Gregorić, partner u Valiconu i izvršni direktor Adria regije

Bojan Radlović, Chief Digital Officer, Fortenova Grupa & Predsjednik Uprave MultiplusCard

Tomislav Anadolac, suvlasnik Old Pilot's Gin brenda i tvrtke Duh u boci

Jelena Jakšić Matovina i Marina Zrile, Research Manager i Sales Manager, BRANDpuls, Ipsos

dr. Saša Petar, stručnjak za prodaju, profesor na Sveučilištu Sjever

dr. Ljiljana Kukec, predsjednica Hrvatske udruge za franšizno poslovanje, FIP

dr. Romana Matanovac Vučković, Voditeljica poslijediplomskog specijalističkog studija Intelektualno vlasništvo na Sveučilištu u ZG

Goran Krnjak, predsjednik Brand Extension&Licensing





PANEL: BREND PERCEPCIJA I KONKURENTNOST

Zlatko Mateša, predsjednik Hrvatskog olimpijskog odbora, Dino Selimović, savjetnik ministra vanjskih poslova BiH, Slaven Žabo, direktor komercijalnih operacija, Croatia Airlines, Vladislav Veselica, član Uprave, Janaf, Minja Šmitran, Chief Operating Officer, The Bridge Saudijska Arabija. Moderator: prof.dr.sc. Božo Skoko

PANEL: BREND JE IDENTITET SVEGA

Stjepan Orešković, većinski vlasnik Mplus grupe/Bosqar Invest, Peter Frankl, predsjednik Uprave Finance, Slovenija, Gordan Kolak, predsjednik Uprave Končara. Moderator: Darko Buković



PANEL: TU SU!

Krešimir Dobrilović, vlasnik Carwiza, Mario Popić, predsjednik Uprave Tekstilne tvornice Trgovišće, Mina Tadić, glavna direktorica marketinga i korporativnih komunikacija Delta Holdinga, Srbija, Sanja Garaj Miloš, direktorica Sektora korporativni marketing, Podravka, Dina Serdarušić, suvlasnica Eurovilla agencije i Sanel Volarić, predsjednik Uprave, Groupama osiguranje. Moderator: Tin Bašić

PANEL: OSOBNI BREND – MIT ILI STVARNOST?

Tedi Chiavalon, suvlasnik Chiavalon Organic Extra Virgin Olive Oil, Boris Vukić, pokretač Kluba 2040, Srbija, Mate Janković, Chef/Restorater, vlasnik Sol tapas na hrvatski, Diana Kobas Dešković, predsjednica Uprave, Inc.Q & pokretačica Mamforce te Krešimir Macan, vlasnik i predsjednik Uprave, Manjgura, ujedno i moderator.





A KAKO JE PROŠLA DODJELA FRANCHISE BRAND LEADER AWARD 2023?



Svi dobitnici FRANCHISE BRAND LEADER AWARD 2023

CARWIZ RENT A CAR JE FRANŠIZA GODINE 2023.

Ujedno, **CARWIZ rent a car** je na svečanosti dodjele jedinstvenih franšiznih nagrada na hrvatskom i regionalnom tržištu, **Franchise Brand Leader Award 2023**, proglašen i najboljom hrvatskom izvoznom franšizom te dobitnikom nagrade za najveći izvozni iskorak.

Za najbrže rastuću novu hrvatsku franšizu proglašena je franšiza **ODGOJ S GLAZBOM**, a nagrada za najbrže rastuću hrvatsku franšizu na regionalnom tržištu pripala je **TINKER LABSU**.

Nadalje, najbrže rastućom inozemnom franšizom na hrvatskom tržištu ocijenjena je franšiza **HELEN DORON ENGLISH**, dok **EDUKIDO** odnosi nagradu za najbolju franšizu s društvenim učinkom. Najbolji primatelj franšize je **TINKER LABS ZA REPUBLIKU HRVATSKU**.

Franšizna osoba 2023. je **ANITA MARKOTA ŠTRIGA**, članica Uprave Erste Card Cluba, za – kako stoji u obrazloženju odluke – djelovanje na promicanju franšiznog poslovanja i podrške franšiznom biznisu, šireći svijest o hrvatskim franšizama u svim segmentima društva i posebno među poslovnom zajednicom, nikad ne praveći razlike i umjetnu podjele na velike i male franšize.

Krešimir Dobrilović, osnivač i predsjednik Carwiz rent a cara, posebno je sretan jer je Carwiz u šestu godinu djelovanja ušao s prisustvom na svim kontinentima s gotovo 400 lokacija u 35 zemalja. Samo u poslovnoj 2023. otvoreno je 11 novih zemalja i 130 lokacija, a potpisan je i prvi ugovor za Australiju s trajanjem od 30 godina.

U sklopu svečanosti svoje veliko iskustvo u franšiznom poslovanju i savjetovanju za franšizni business podijelio je **JOHN P. HEYES**, USA, Chairman of Titus Center for Franchising Palm Beach Atlantic University koji je govorio o načinima kako izbaciti strahove iz razmišljanja o franšizama – Take the Fear Out of Franchising, što je i naziv njegov knjige koja se, povodom dodjele i njegovog dolaska u Hrvatsku, mogla BESPLATNO preuzeti s Amazona.



John P. Heyes



Nakon pomne analize podataka iskristalizirano je i izabrano 26 finalista, kandidata za nekoliko franšiznih nagrada za 2023. godinu. O nagradama je odlučivalo Stručno međunarodno povjerenstvo u kojem su, uz hrvatske stručnjake, dr. Božu Skoku, dr. Tihomira Vraneševića i dr. Sašu Petra, bili čelnici franšiznih organizacija iz Mađarske, Slovenije, Rumunjske, Srbije, Makedonije, Hrvatske i Ujedinjenih Arapskih Emirata.

Ljiljana Kukec, predsjednica Hrvatske udruge za franšizno poslovanje FIP, članica Europske franšizne federacije i Svjetskog franšiznog vijeća, dobitnica je i posebnog priznanja žirija za ustrajan rad i angažman za promicanjem franšiznog posla, svojevrsno priznanje za minuli rad.



PRVA FRANŠIZNA NAGRADA U JI EUROPI FIRST FRANCHISE SE EUROPE AWARD

Franchise
Brand
Leader
Award

2024

Nagrada je utemeljena s ciljem afirmacije najistaknutijih kompanija, institucija, pojedinaca koji kontinuiranim pozitivnim razvojem i inovativnim strategijama postavljaju više standarde i unapređuju franšizno tržište, te daju izvanredan doprinos u popularizaciji poslovnog potencijala i modela, ne samo u nas nego i širem regionalnom području.



Franšizna nagrada je dodatni poticaj razvoju tržišta koje raste čak 20 % godišnje!



**FRANŠIZA GODINE
2021**



**FRANŠIZA GODINE
2022**



**FRANŠIZA GODINE
2023**

Nominirane su **SVE**
franšize koje
djeluju na tržištu

BEZ
plaćanja kotizacije

Svi finalisti sudjeluju
za nagrade po svim
kategorijama

Preduvjet za ulazak u
potencijalni izbor je
ISPUNJEN UPITNIK

Među dobitnicima nagrada
po kategorijama bira se
Franšiza godine

O nagradama odlučuje
Međunarodni stručni
žiri

**Nacionalni pobjednik, Franšiza godine 2024,
ponovo će predstavljati Hrvatsku na prestižnom europskom
natjecanju European Franchise Awards,
koji organizira European Franchise Federation
i koje će se održati u listopadu 2025. u Bruxellesu.**



**UTEMELJITELJI FRANCHISE
BRAND LEADER AWARD**



ZNATE LI DA JE | poslovni[®]FM ...

PRVI POSLOVNI INTERNETSKI I PODCAST RADIO

- ➔ Prepoznat i izvan naših granica? Dobitnik smo prestižnog priznanja za Najinovativniji medijski projekt u regiji u 2019. godini.
- ➔ Dobitnik smo prestižnog priznanja za najbolji internet i podcast radio u 2023. BEST INTERNET PODCAST RADIO 2023, a part of the Global Business Awards 2023.
- ➔ Jedini medij s cjelokupnim sadržajem i slušanjem u podcastu kada i gdje želite i na zahtjev (on demand) na Mixcloud, kao i na Spotify platformi.
- ➔ PRVI na GLOBAL BUSINESS CHART (ljestvici) Mixclouda, jedne od najznačajnijih i svjetski popularne platforme za streaming audio sadržaja koja omogućuje slušanje i distribuciju radijskih emisija, DJ mikseva i raznih podcasta – kad poželite i s bilo kojeg mjesta.
- ➔ Jedini medij u sklopu kojeg djeluje GIA – Gospodarska informativna agencija, jedinstven servis izvornog sadržaja, priopćenja, objava i analiza .
- ➔ Utemeljitelj jedinstvenog Brend Foruma, konferencije o brendovima i brendiranju.
- ➔ Utemeljitelj prvih BRAND LEADER nagrada za najbolju korporativnu izvrsnost.
- ➔ Utemeljitelj, s Hrvatskom udrugom za franšizno poslovanje, prve franšizne nagrade na području jugoistočne Europe Franchise Brand Leader Award.
- ➔ Utemeljitelj, s IM&C agencijom, prve nagrade za poslovnu komunikaciju, EPL Award.
- ➔ Jedini medij čiji se cjelokupan govorni sadržaj pretvara u tekst umjetnom inteligencijom korištenjem platforme Beey, tvrtke NEWTON Technologies Adria.
- ➔ Jedini medij čiji se sadržaj istodobno objavljuje na 130+ lokalnih portala s dosegom preko 700.000 pratitelja.

ORGANIZACIJSKI TEAM

Svaki uspjeh temeljen je na ljudima, njihovoj vjeri i predanosti konačnom cilju. Stručnjaci okupljeni u Organizacijskom odboru Brend Foruma & Brand Awards Gala imaju, ne samo iznimna znanja i vještine, već i odgovore na sva potencijalna pitanja.



DARKO BUKOVIĆ
Direktor i
pokretač



SILVIJE ŠIMAC
Izvršni
producent



DR. LJILJANA KUKEC
Organizacijski
odbor



DR. BOŽO SKOKO
Organizacijski
odbor



TOMISLAVA RAVLIĆ
Organizacijski
odbor



DR. ALDIN DUGONJIĆ
Organizacijski
odbor

Imate ideju? Prijedlog za sudjelovanjem? Zainteresirani za sponzorstvo? Za detalje o sponzorskim paketima, cijenama i specifičnostima, kontaktirajte nas putem e-maila: info@brendforum.hr

NEW
NEW
NEW
NEW
NEW
NEW
NEW
NEW
NEW
NEW



BREND
FORUM
2023

